

САГЛАСНО ОДЛУЦИ УО 03-87 ОД 02.02.2017. ИЗМЕНЕ И ДОПУНЕ ПЛАНА И ПРОГРАМА ЗА 2017. ГОДИНУ

УВОД

Након консултација са представницама Министарства културе и информисања, од стране Филмског центра Србије утврђено је да је планирани износ од 200.000.000 динара на позицији Конкурс за дугометражни играни филм недовољан (сагласно Одлуци УО о усвојеном предлогу Плана и програма ФЦС за 2017. годину број УО 03-1550 усвојеној на 6. седници УО одржаној 13.9.2016). Сходно томе, Управни одбор је донео Одлуку број 03-2153, од 9.11.2016, којом је усвојио измене и допуне плана и програма Филмског центра Србије за 2017. годину тако да је позиција Конкурс за дугометражни играни филм увећана за 60.000.000 динара, како би конкурс био спроведен на адекватан начин.

Након неколико година отежаног рада Филмски центар Србије је током 2015 године успео да покрене низ активности како би овој институцији вратио улогу и важност која она по свом статусу и носи. Основна активност, суфинансирање домаћих филмова обавља се кроз конкурсе, те је један од главних циљева наших активности био вратити регуларност и периодичност расписивања конкурса. Ова активност, захваљујући обезбеђеним буџетима, је остварила снажан подстицај домаћој кинематографији, те је од новембра 2015. до јула 2016. године, кроз конкурсе подржано чак 76 пројекта. Оно што је важно јесте да се овај тренд настави до доношења новог закона о аудио визуелним делатностима који би на један системски начин решио начин финансирања домаће кинематографије. До тада би Министарство културе и информисања, кроз своје и активности Филмског центра Србије поставило здраве основе за развитак домаће кинематографије која је својевремено била најзначајнија у овом делу Европе, а сигурни смо, има и те како потенцијала да то поново постане.

Филм је уметност али и индустрија, управо због тога би желели да од следеће године уведемо и конкурс за Комерцијални филм који је увек био заштитни знак домаће кинематографије али и снажан подстрек читавој индустрији. Идеја је да се део зараде од успеха филмова који су добили на том конкурс у враћа у овај фонд те би се на тај начин одржала ова жила куцавица сваке националне кинематографије.

Друга новост би се тицала конкурса за Филм са темом од националног значаја. Низ годишњица, интересовање публике, али и тешкоћа да овакве теме буду посебно истакнуте на стандарним конкурсима нагнале су нас да осмислимо конкурс који би на неки начин омогућио да се овакав тип филмова сагледава у оквиру својих амбиција.

Ове идеје су представљене Управном одбору Филмског центра Србије који је исказао своју подршку.

Документарни филмови су једна од запостављених категорија у којој видимо велики потенцијал за даљи развој. Успостављена је веза са националним сервисом РТС-а који је омогућио да документарни филмови најзад имају своју платформу и да се шири аудиторијум упозна са овим остварењима. Сматрамо да је континуирана подршка овом сегменту кинематографије од прворазредног значаја јер се са релативно малим улагањима остварује знатан импакт на међународној сцени.

Средином 2015. године је ступила на снагу Уредба о пореским олакшицама за аудио визуелно стваралаштво. Од почетка 2016. године успели смо да формирамо комисију састављену од представника три министарства и

Привредне коморе Србије те да преуземо администраирање читавог пројекта. Иако тек у зачетку, након првих позитивних резултата може се рећи да ова активност може да има снажан утицај на развитак не само кинематографије већ привреде уопште. Стога смо за следећу годину предвидели низ активности како би наша земља нашла своје место на светској мапи пружаоца услуга великим филмским продукцијама.

Оснивање канцеларије МЕДИА потрограма при ФЦС-у, њен континуирани рад на информисању домаћих професионалаца које могућности им овај потрограм пружа већ је донео прве резултате и бенефите а прави рад у овој области нам тек предстоји.

Као једну од најважнијих улога Филмског центра Србије видимо помоћ домаћим филмским професионалцима да се укључе у Европске и светске токове, посебно када је реч о суфинансирању филмова, копродукцијама, аплицирању на иностраним фондовима. То је дугорочна стратегија која би на дуже стазе требала да омогући развитак домаће кинематографије на здравим основама, где продукција аудио визуелних дела не би зависила само до националног фонда. Зато је од прворазредног значаја буџетска линија која подразумева Фонд за подршку, подстицаје и промоцију Српског филма. Средства из овог фонда омогућавала би домаћим продуцентима да учествују на радионицама, пичинзима, сусретима, као и на фестивалима и сајмовима, једном речју на свим оним местима где би продуценти и аутори филма могли да нађу додатна средства за домаће продукције, али и где би се остварило умрежавање са европским колегама.

Као још једну велику шансу за развој домаће кинематографије видимо у регионалном повезивању које је већ остварено на одређеном нивоу, али прави и конкретни задаци су тек пред нама. Учествовање и представљање домаћих филмова на фестивалима редовна је делатност Филмског центра Србије, али пажљивије планирање презентација и јасни резултати требало би да нам јасно укажу какву стратегију би требало да формирамо како би са најмање средстава остварили максимум резултата.

Правилна и правремена информисаност о раду и циљевима Филмског центра Србије за сада је остварена преко потпуно обновљеног веб сајта Филмског центра Србије, који је наишао на одличан пријем како домаћих професионалаца тако и медија. Учлањивањем у Европску мрежу ФНЕ (Film New Europe) омогућили смо да и све европске земље чланице ове мреже (практично већи део Европе) буде упознат са активностима у домену кинематографије у нашој земљи. У будућности намеравамо да ове активности развијемо, како што се тиче друштвених мрежа (апликације, фејс бук, твитер), тако и садржински, посебно да се потпомогне критичка и теоријска мисао која је тренутно на најнижим гранама у последњих неколико деценија.

Едукација је још један аспект на који се посебно треба обратити пажња, не само да она омогућава домаћим професионалцима лакше и брже умрежавање и повезивање са европским колегама, она подиже и ниво делатности у самом сектору те на дуже стазе омогућава осамостаљивање домаћих продуцената и смањивање зависности од домаћег фонда.

Издаваштво као једна од делатности ФЦС-а би такође променило своју концепцију. С једне стране сконцентрисали би се на издавање књига које би се практично користиле као уџбеници филмским професионалца, а са друге стране би стављали у први план пројекте који промишљају и синтетичу историју домаћег филма, било кроз критичку или научну мисао, било кроз пригодне монографије великих аутора.

Дигитализација биоскопа остаје као један од најважнијих задатака Филмског центра Србије. Сматрамо да је то пројекат од националног значаја те ћемо га као таквог и представити, али у домену редовних активности сматрамо да је такозвана преддигитализација, то јест опремање биоскопа исто тако од велике важности, те смо и ове године предвидели буџетску линију за то.

Стимулације за дистрибуцију, гледаност и квалитет исто тако представљају начин на који се подстиче домаћа кинематографија, чиме се посебно подцртава одговорност актера у самом успеху филма. Ове активности показале су добре резултате те би и у следећој години наставили са њима.

Све активности током 2016. године, подразумевале су и наше упознавање са стањем и проблемима у домаћој кинематографији. Све то нас је припремало да у следећој години отпочнемо са најважнијим задатком који је пред нама, стварање дугорочне националне стратегије за развитак Аудио визуелног сектора.

КОНКУРСИ

За конкурс који ће бити расписан за дугометражни играни филм - у два термина	130.000.000
За конкурс који ће бити расписан за комерцијални дугометражни играни филм	60.000.000
За конкурс који ће бити расписан за дугометражни играни филм са националном темом	60.000.000
За конкурс који ће бити расписан за дугометражни документарни филм - у два термина	60.000.000
За конкурс који ће бити расписан за дугометражни анимирани филм	25.000.000
За конкурс који ће бити расписан за развој сценарија - у два термина	6.000.000
За конкурс који ће бити расписан за развој пројеката	20.000.000
За конкурс који ће бити расписан за краткометражни документарни и анимирани филм	5.000.000
За конкурс који ће бити расписан за кратки играни филм	10.000.000
За конкурс који ће бити расписан за експериментални филм и филмове са захтевним садржајем	6.000.000
За конкурс који ће бити расписан за мањинске копродукције	70.000.000
За конкурс који ће бити расписан за стимулације	20.000.000
За конкурс који ће бити расписан за преддигитализацију и дигитализацију биоскопа	20.000.000
За конкурс који ће бити расписан за суфинансирање студентских филмова	5.000.000
Администрирање конкурса	8.000.000
Комисија за правдање средстава	600.000
Супервизори продукције	500.000

У 2017. години Филмски центар Србије је у обавези да исплати заостала дуговања по претходним конкурсима:

Преузете обавезе са претходних конкурса 19.723.000

19.723.000

ТОТАЛ ЗА КОНКУРСЕ

525.823.000

МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА И ПРОМОЦИЈА

Слање филмова и осталих материјала за селекцију

Стална активност ФЦС у промоцији српског филма је и подршка продуцентским кућама у слању промотивних материјала, ДВД-јева пре свега, фестивалима на жирирање. За оне фестивале који немају праксу да ове трошкове покривају, ФЦС чини у интересу продуцентских кућа.

Слање филмова	100.000	100.000
ТОТАЛ		100.000

Репрезентативни пакет домаћих краткометражних и студентских филмова

ФЦС планира да у сарадњи са ФДУ и Београдским фестивалом краткометражног и документарног филма произведе репрезентативну компилацију актуелних домаћих краткометражних и студентских филмова за потребе лектората српског језика, наших конзуларно дипломатских представнишатава и достављање репрезентативним партнерима у свету, као и фестивалима. Током године би била произведена два пакета - један након поменутог Фестивала (селекција домаћих краткометражних филмова - играних, документарних и експерименталних) и један пакет студентских филмова који би био произведен током јесени 2017.

УСБ картица од 8 гигабајта са колор штампом	200 комада * 4,5 EUR	113.400	
Прикупљање материјала, изједначавање и конвертовање, монтажа, израда компилације и умножавање	краткометражни филмови 680 EUR студентски 440 EUR	85.680 55.440	
ТОТАЛ			254.520

Фонд за подршку, подстицање и промоцију српског филма

Средства којима је омогућена стална подршка нашим ауторима и њиховим филмовима на наступима на међународним фестивалима и пичинг сесијама и радионицама. Намера је овог фонда да буде флексибилан и ефикасан, лако доступан на кратке рокове с обзиром да је немогуће планирати све оне позиве на фестивале и пичинг сесије - EAVE, EURODOC, ACE, EP2C, AdaptLab (Torino Film Lab), MFI Script, Erich Prommer Institute courses, Medici, Maia Workshops, Cartoon 360, EFA Master Class, VFX Script to Screen, First Films First. Фонд укључује пичинге, награде, путне трошкове и друго. Фонд за подршку филмски ауторима је подаљен у четири основне групе:

1. Авионске карте за редитеља/продуцента (и у изузетним случајевима неким другим члановима филмске екипе) за пут на фестивал уколико је филм у неком од званичних програма: 6.000.000 РСД / Berlin, Kan, Venecija, Sandens, IDFA (Amsterdam), Peking, Moskva, Toronto, Montreal, Sarajevo, Pula, Thessaloniki, Sofia, Tokio, Shanghai, Busan, Rotterdam, Leipzig, San Sebastian, Karlovy Vary, Les Arcs, Dok Lepizig, Warsaw
2. Авионске карте за учешће на пичинзима и радионицама и копродукцијским маркетима: 4.000.000 РСД / EAVE, Maia Workshops, Torino Film Lab, Berlinale Coproduction Market, Cinemart, Sofia Meetings, Toronto Producers Lab, MEDICI, AGORA Meetings Thessaloniki, Les Arcs, MFI Script, Leipzig Dok Copro market, CPH:LAB, IDFA, Lorcarno Step in, Sundance Scriptwriters Lab, EURODOC, ACE, Erich Prommer Institute courses, First Film First, FILM TEEP (Film Training for East European Professionals), EP2C, Cartoon 360, EFA Master Class, VFX Script to Screen
3. Авионске карте за стране експерте, селекторе/директоре фестивала, представнике фондова, продуценте и остале филмске професионалце који су значајни за домаће ауторе и српску кинематографију уопште: 1.000.000 РСД
4. Котизација за радионице: 3.000.000 РСД / EAVE, ACE, Toronto International Film Forum, Maya, Torino Film Lab, EP2C, MEDICI, CPH:LAB, EURODOC

Авионске карте за редитеља/продуцента за пут на фестивал уколико је филм у неком од званичних програма	12.000.000	
Авионске карте за учешће на пичинзима и радионицама и копродукцијским маркетима	5.000.000	
Авионске карте за стране филмске професионалце	4.000.000	
Котизација за радионице	8.000.000	
ТОТАЛ		29.000.000

КОПРОДУКЦИЈСКИ МАРКЕТИ

Поред филмских маркета у Берлину, Кану и Амстердаму, ФЦС унапређује учешће продуцентата и редитеља на маркетима филмских пројеката и филмским форумима у оквиру Фестивала (Трст, Ротердам, Софија, Истамбул, Визбаден, Карлове Вари, Торино, Солун). Поред продуцента и редитеља, маркети пројеката су одлична платформа за партнерске односе ФЦС са сродним институцијама, и као и са иностраним ауторима пројекта којима се представља кјонкурс ФЦС за мањинске копродукције и начини аплицирања.

Путни трошкови	30.000 дин x 2 особе x 8 маркета	480.000	
Дневнице	15 EUR x 2 особе x 3 ноћења x 8 маркета	90.720	
ТОТАЛ			570.720

1. Фонд за подршку посебним програмима

Три наведена програма су годишње манифестације, већ етаблиране, са којима ФЦС сарађује. Оне су модел за нове манифестације које се редовно појављују.

1) Фестивал српског филма у Хелсинкију, у октобру 2017, у сарадњи са српско-финским друштвом и Амбасадом РС у Хелсинкију

Путни трошкови	33.500 RSD x 2 особе	67.000
----------------	----------------------	--------

2) Филманак - дани српског филма у Виртембергу, у октобру 2017, у сарадњи са Српском академском мрежом "Никола Тесла"

Путни трошкови	35.000 RSD x 2 особе	70.000
----------------	----------------------	--------

3) Дани српског филма у Пули, април 2017, у сарадњи са Српским културним центром

Путни трошкови	20.000 RSD x 2 особе	40.000
----------------	----------------------	--------

ТОТАЛ			177.000
--------------	--	--	----------------

2. Маркет Канског филмског фестивала

Маркет у Кану је, традиционално, најзначајније место за промоцију кинематографије. Наредно издање овог фестивала је изузетна прилика да се крунишу напори који су учињени током 2016. и почетком 2017, и представе сви они филмови који су већ побрали велику пажњу међународне и домаће јавности као и филмови који још увек нису имали светску премијеру. Већ етаблирани регионални штанд у Кану је идеална позиција за промоцију српског филма.

Павилјон	15.000 EUR	1.890.000
Пројекције на маркету	2.500 EUR	315.000
Преносиве акредитације	51 EUR x 4	25.704
Каталог, огласи и постери - припрема, дизајн	270.000 RSD	270.000
Штампање каталога, позивница и постера	150.000 RSD	150.000
Превод и лектура (каталог, текстови за огласе, locations)	30.000 RSD	30.000
Припадајуће дневнице	700 EUR	88.200
Смештај	7.500 EUR	945.000
Путни трошкови - 4 авионске карте	200.000 RSD	200.000
Путно осигурање	3.500 RSD	3.500
Трошкови на штанду и пријем ФЦС-а	4.000 EUR	504.000
Додатни трошкови у Београду	30.000 RSD	30.000
Поклони партнерима	20.000 RSD	20.000
Промотивни материјали на штанду (торбе, УСБ картице, ратлук)	120.000 RSD	120.000
Телефон - утрошени импулси	50 EUR	6.300

ТОТАЛ			4.597.704
--------------	--	--	------------------

2. Маркет Берлинског филмског фестивала

Берлинале је уз Фестивал у Кану и Венецији најзначајнији филмски фестивал на свету. Маркет Берлинског фестивала је циљ и циљана група за све произвођаче, купце и промотере филмова. С обзиром на значај представљања у Берлину и чињеницу да је део трошкова покривен плаћањима у претходној години по моделу Early Bird, током јануара 2017. треба платити заостале обавезе из 2016. као и током септембра 2017. платити обавезе за организацију учешћа на Маркету 2018.

II део трошкова за Маркет 2017, јануар 2017.

3.008.360

Дизајн каталога, огласа и постера	105.000 RSD	105.000
Штампање каталога	75.000 RSD	75.000
Пројекције на маркету	2.500 EUR	315.000
Press Wall	160 EUR	20.160
Огласи	3.000 EUR	378.000
Пријем ФЦС	13.000 EUR	1.638.000
Путно осигурање	2.500 RSD	2.500
Дневнице	450 EUR	56.700
Трошкови на штанду и репрезентација	3.000 EUR	378.000
Cargo слање материјала	40.000 RSD	40.000
I део трошкова за Маркет 2018, септембар 2017.		1.572.024
Штанд	4.914 EUR	619.164
Најам опреме за штанд (панели, media wall, намештај, банер)	3.000 EUR	378.000
Путни трошкови - 4 avionske karte	120.000 RSD	120.000
Хотел	3.100 EUR	390.600
Акредитације	100 EUR	12.600
Преносиве акредитације	240 EUR	30.240
Телефон	170 EUR	21.420
ТОТАЛ		4.580.384

3. Сарајево филм фестивал - учешће на Регионалном форуму

Као и сваке године, једно од стратешки важних тачака за промоцију српског филма је Сарајево филм фестивал. Филмови из Србије су у два наврата за последњих пет година побеђивали, пројекти из Србије добијали су подршку на CineLinku, десетине младих сваке године учествује на Sarajevo Talent Campusu... Осим учешћа у индустријском делу Фестивала представника ФЦС и подршке филмовима у програмима Фестивала, ФЦС сноси трошкове пута учесника Talent Campusa из Србије.

Авио карте	20.000 RSD x 2	40.000
Дневнице	15 EUR x 3 дана	5.670
Сарајево таленти	50 EUR x 8 особа	50.400
ТОТАЛ		96.070

ДОК Лајпциг - регионално представљање документарних филмова

Представљања документарних филмова из регије Југоисточне Европе на међународном филмском фестивалу у Лајпцигу. Платформа је започета 2013. године и замишљена је као редовно годишње представљање и промоција документарних филмова. Укључује - израду заједничког каталога, постера, организовање коктела и дистрибуцију промотивних материјала. Земље учеснице: Србија, Хрватска, Босна и Херцеговина, Македонија, Словенија, Бугарска).

Котизација	2.000 EUR	252.000
Путни трошкови	35.000 RSD	35.000
Хотел	100 EUR x 2 особе x 4 ноћења	100.800
Дневнице	15 EUR x 5 дана x 2 особе	18.900
ТОТАЛ		406.700

Промоција документарних филмова ИДФА

У оквиру ИДФА - Међународног фестивала документарног филма у Амстердаму (новембар 2017), који је један од највећих и најважнијих фестивала документарног филма на свету, ФЦС планира представљање српских документарних филмова. Имајући у виду да класичан маркет не постоји и да продуценти самостално врше промоцију у оквиру програма "Docs for Sale", ФЦС планира хостовање односно спонзорисање активности "Happy Hour Docs for Sale" која представља идеалну платформу за промоцију у којој аутоматски учествују сви акредитовани "industry" учесници ИДФА-е.

Хостовање "Happy Hour Docs for Sale"	2.500 EUR	315.000
Дизајн каталога/флајера и roll up-a	60.000 RSD	60.000
Штампање каталога/флајера и roll up-a	36.000 RSD	36.000
Путни трошкови (представник ФЦС и представник документариста)	38.000 x 2 особе	76.000
Хотел	155 x 2 особе x 2 ноћења	78.120
Дневнице	15 EUR x 1 особа x 3 дана	5.670
ТОТАЛ		570.790

6. Карлове Вари - Docu Talents from the East

У оквиру Филмског фестивала у Карловим Варима (јул 2017), планирано је учешће у програму Docu Talents from the East. Учествују пројекти који су у продукцији или пост продукцији. ФЦС планира да пријави један пројекат који би био представљен од стране продуцента и редитеља. Презентација (пичинг) пројекта траје 8 минута и сваки пројекат има састанке један-на-један са sales агентима и представницима фестивала.

Путни трошкови за 3 особе (2 аутора и представник ФЦС)	26.000 RSD x 3	78.000
Дневнице за представника ФЦС	15 EUR x 3 дана	5.670
Хотел	80 EUR x 3 особе x 2 ноћења	60.480
ТОТАЛ		144.150

7. FEST - FEST FORWARD

FEST FORWARD је индустријски део Београдског филмског фестивала FEST којим се представља значајан искорак у даљем развоју FEST. Fest Forward Business to Business програм је тродневна манифестација у оквиру Београдског FEST-а, који чине место професионалних сусрета међународних филмских професионалаца кроз серија предавања, радионица (workshop-ова), представљања нових пројеката и филмова у фази постпродукције и других програма. Програмску платформу и основ ових сусрета и активности чини унапређење положаја домаће филмске индустрије, и у самом почетку унапређивање и осавремењивање регионалног продукционог окружења.

Путни трошкови за иностране експерте и представнике пројеката	40 гостију x 25.000 RSD	1.000.000
Смештај учесника	40 гостију x 3 ноћења x 70 EUR	1.058.400
Оброци	45 гостију x 3.000 RSD x 2 ручка и 2 вечере	540.000
Коктел добродошлице		150.000
Кафа и ужина на паузама		20.000
Дизајн и штампа брошуре, плаката, флајера		120.000
Трошкови изнајмљивања и опремања сале		125.000
Трансфер у локалу (до аеродрома, ресторана...)		140.000
Хонорари модератора сесија	1.000 EUR	126.000
Пријем Филмског центра Србије за међународне и домаће госте		500.000
ТОТАЛ		3.779.400

8. Белдокс - Industry Market

Међународни фестивал документарног филма Beldocs planira da u 2017. години планира да организује маркет за филмске професионалце који се баве документарним филмом. Филмски центар Србије би помогао Industry део фестивала позивањем гостију, плаћењем смештаја авионских карата obroka и изнајмљивањем сала и сл. Што се гостију тиче, планирано је да се позив упути компанијама заступницима светских документарца са којима смо у претходних десет година најчешће сарађивали, као што су: Autlook Film Sales (Beč, Austrija), CAT&Docs (Pariz, Francuska), Films Transit International (Kvebek, Kanada), Altitude Film Entertainment (London, Velika Britanija), Dogwoof (London, Velika Britanija), Deckert Distribution GmbH (Lajpcig, Nemačka), Cinefil (Tel Aviv, Izrael), Level K (Kopenhagen, Danska), Go to Films (Jerusalim, Izrael), K5 Media Group (Minhen, Nemačka), Doc&Film International (Pariz, Francuska), Gebrueder Beetz Film Production (Keln, Nemačka), Taskovski Films (London, Velika Britanija), HanWay Films (London, Velika Britanija), Dr Sales (Kopenhagen, Danska), Wide House (Pariz, Francuska).

Такође ће бити позвани представници телевизија из региона Западног Балкана: Al Jazeera Balkan, Radio Televizija Slovenije, Radio Televizija Republike Srpske, Hrvatska Radio Televizija, Klasik TV, Max TV, Radio Televizija Vojvodine, Radio Televizija Srbije, PRVA TV, N1 TV, Film Klub, Radio Televizija Crne Gore, Atlas TV, Digitalb, Radio televizija Bosne i Hercegovine, Makedonska radio televizija.

Очекује се присуство селектора фестивала: Zagrebdox, Ljubljana Film Festivala, Zagreb Film Festivala, Poreč Film Festivala, Sarajevskog filmskog festivala, Makedox, festivala Ubzaj!, Underhill filmskog festivala, DokuFest Prizren, Tirana Filmskog Festivala, Filmskog festivala Pravo ljudski.

Учешће у трошковима организације маркета

3.000.000

ТОТАЛ

3.000.000

Београдски фестивал документарног и краткометражног филма - Радионица за документарни филм

Циљ радионице је да се укаже на све фазе рада на документарном филму – од рађања идеје (писања пројекта у различитим форматима – како у погледу дужине и форме, такође сагласно томе за које комисије и за које ТВ канале је пројекат написан), како се пројекат развија, реализује и дистрибуира, укључујући self-distribution. Радионица треба да представи суштину визуелног концепта и начине усаглашавања са идејом филма, као и основе и вештину прављења финансијског плана и упознавање са правилима копродукција. Стручњаци који воде радионицу су из Archidoc, Француска, IDFA, Холандија, СРН:LAB, Данска, домаћи стручњаци и Balkan Documentary Workshop, Бугарска.

Путни трошкови	35.000 RSD x 4 особе	140.000
Хотел	100 EUR x 4 особе x 3 ноћења	151.200
Оброци	3000 RSD x 6 особа x 5 obroka	90.000
Хонорари за 3 страна и 2 домаћа стручњака	500 EUR x 4 особе и 300 x 2 особе	325.800
Закуп простора		150.000
Најам опреме за видео презентацију, техничка подршка	780 EUR + 115 EUR + 60 EUR x 2 дана	127.890
Симултани превод и опрема и техничар за симултани превод	560 EUR + 60 EUR + 180 EUR x 4 преводиоца	168.840
Коктел		200.000
Сниматељ, мотажа, опрема		192.935

ТОТАЛ

1.546.665

ОСКАР - номинација и подршка учешћу филма кандидата из Србије

Подршка филму кандидату из Србије за награду Оскар за најбољи филм ван енглеског говорног подручја. Подразумева израду пропагандног материјала, оглашавање у медијима, путне трошкове представника филма и ангажовање међународног публицисте односно агенције за логистику и промоцију у САД. У том смислу контактирана је агенција KEAN & KOLAR COMMUNICATIONS са седиштем у САД, која има дугогодишње искуство са европским филмовима номинованим за награду Оскар и која такође сарађује са организацијом Европска филмска промоција, чије је ФЦС члан.

Укупни трошкови

5.000.000

ТОТАЛ

5.000.000

Чланство у Европској филмској промоцији (European Film Promotion)

ФЦС је члан Европске филмске промоције, организације која настоји да укаже и наметне европски филм на маркетима, фестивалима у свету. Чланством у ЕФП смањују се појединачни трошкови промоције филма у свету, посебно на маркетима у Азији и Америци.

Годишња чланарина, јануар - јун 2017.	2.000 EUR	252.000
Shooting Stars, октобар - децембар 2017.	500 EUR + 3.000 EUR	441.000
Producers on the Move, април - мај 2017.	1.500 EUR	189.000
LA Academy Award Screenings, октобар 2017.	1.500 EUR	189.000
Генерална скупштина у Хамбургу, новембар 2017. (путни трошкови и дневнице)	35.000 + 15 EUR x 2 + 50 EUR	45.600

ТОТАЛ

1.116.600

Чланство у Мрежи кинематографија југоисточне Европе

ФЦС је од Института за филм (један од оснивача Мреже) наследио чланство у Мрежи кинематографија земаља југоисточне Европе, која има фонд за развој пројеката. Два пута годишње SEE CN, током генералне скупштине, додељује подршку за развој дугметражног играног филма и снимање кратког играног филма. Осим трошкова котизације за 2017. као и чланарине, планиран је само део дневница за учешће на новембарској Генералној скупштини у Солуну, трошкове пута и боравка покрива Грчки филмски центар.

Годишња чланарина и учешће у фонду за развој пројеката	11.000 EUR	1.386.000	
Дневнице	15 EUR x 3 дана	5.670	
	ТОТАЛ		1.391.670

Чланство у европској документарној мрежи

Годишња чланарина	360 EUR	45.081	
	ТОТАЛ		45.081

Регионална сарадња

Јачање веза и изградња програма и пројеката са сродним институцијама из региона - националним филмским центрима (ХАВЦ, Македонска филмска агенција, Румунски АВ центар, Словеначки филмски центар...) у размени идеја везаних за законодавство, билатералну сардању и копродукције и са међународним филмским фестивалима (Пула, Загреб, Љутомер, Манаки, Варна, Херцег Нови, Мотовун...) у реализовању фокуса на српски филм, размене програмера и организовање радионица и округлих столова.

За 2017. организовање трилатералног сусрета са филмским центрима из Македоније и Хрватске у Београду и радног сусрета на тему унапређења и измена европских прописа који се односе на филм са Румунским САВ

Хотелски смештај за по два госта из Македоније и Хрватске	100 EUR x 4 особе x 2 ноћења	100.800	
Оброци	3000 RSD x 6 особа x 3 оброка	54.000	
Хотелски смештај за два госта ФЦС у Букурешту	100 EUR x 2 особе x 2 ноћења	50.400	
Трошкови дневница	15 ЕУР x 2 особе x 3 дана	11.340	
Авио карте за три редитеља или глумца да представљају филмове у Клуџу	40.000 RSD x 3 особе	120.000	
Авио карте за представника ФЦС на 7 фестивала у региону (Пула, Загреб, Љутомер, Манаки, Варна, Херцег Нови, Мотовун...)	30.000 RSD x 7 фестивала	210.000	
Трошкови дневница	15 ЕУР x 1 особа x 4 дана x 7 фестивала	52.920	
	ТОТАЛ		599.460

Мрежа јадранских филмских фондова (Adriatic Film Fund Network)

Мрежа јадранских филмских фондова (Adriatic Film Fund Network) формирана на иницијативу Apulia Film Commission и њене чланице су Словеначки филмски центар, Филмски центар Србије и Албански национални центар за кинематографију.

Мрежа јадранских филмских фондова основана је са идејом да обједини и унапреди делатности најважнијих националних филмских фондова у Јадранско-Јонском региону. Извори финансирања били би учешће чланица, уз средстав из cross-board cooperation projects и MEDIA потпорних механизма.

Трошкови администрирања и учешћа представника ФЦС на састанцима Надзорног одбора		400.000	
	ТОТАЛ		400.000

Партнерство са ЕФА (Европска филмска Академија) / Позив ЕФА Филмском центру Србије за покровитељство Европске филмске награде 2017.

Европска филмска награда је пројекат Европске филмске Академије који већ скоро 30 година промовише европски филм. Успешна промоција најбољих европских филмова не би била могућа без подршке ЕФА покровитеља. Филмски центар Србије би се тако придружио престижним европским институцијама које су покровитељи овог пројекта и захваљујући којима овај заједнички европски подухват слави уметничке и забавне квалитете европских филмова и ојачава њихов значај у целом свету.

Од значаја је за Европску филмску академију да има покровитеље - националне филмске институције, институције јавног сектора, паневроска филмска тела, такође и приватне компаније из области аудиовизуелне индустрије. Покровитељство ЕФА значи много више него финансијска подршка. Покровитељство ЕФА демонстрација је признања вредностима европског филма - уметничким, тржишним и забавним. Покровитељство подиже значај награде Европске филмске академије и ојачава њихову позицију у свету.

Постоје две могућности за покровитељство ЕФА - 10000 еура укључује осам позивница за учешће на церемонији доделе европских филмских награда, док подршка у износу од 5000 еура укључује четири позивнице. Такође, подршка - покровитељство биће истакнуто је на свим меморандумима ЕФА, који се користе у службеној комуникацији ЕФА током читаве године, на вебстраници ЕФА, на свим промотивним и припремним материјалима за цермонију доделе награда, такође и на крају директног ТВ преноса цермоније, почетком децембра сваке године.

Покровитељство EFN

5.000 EUR

630.000

ТОТАЛ

630.000

EWA (European Women's Audiovisual Network) - партнерство

EWA је Женска европска аудиовизуелна мрежа која промовише једнакост полова у аудио-визуелном сектору у смислу приступа, као и могућности за запошљавање. У том смислу организује тренинге, радионице, обезбеђује платформе за размену информација и искустава о питањима која су од кључног значаја за жене професионалаца у оквиру аудиовизуелног сектора. Кроз умрежавање и чланство ФЦС учествоваће у организацији радионица, тренинга и промоцији рада продуценткиња и омогућиће њихову већу видљивост и присутност те продукцију у оквиру европског аудиовизуелног тржишта. Чланство укључује стратешко партнерство са овом мрежом и омогућава одрживи развој наше филмске индустрије јер даје приступ радионицама и тренинзима који омогућавају професионално усавршавање жена из наше индустрије.

Чланство

10.000 EUR

1.260.000

ТОТАЛ

1.260.000

FNE Film New Europe Association

FNE Film New Europe Association је платформа филмских професионалаца Источне, Централне Европе и Балтичке регије. Основана је од стране најважнијих филмских институција у регији. У оквиру асоцијације постоји и webportal, који обавештава цео регион о актуелним дешавањима.

Чланство

5.000 ЕУР

630.000

ТОТАЛ**630.000****Радионица *Why to Pitch and How?***

У намери да олакша реализовање пројеката који су на Конкурсу добили подршку, Филмски центар Србије, планира за продуценте и редитеље пројеката подржаних на последњем конкурс (за суфинансирање производње домаћих дугометражних играних, документарних и анимираних филмова) радионицу *Why to Pitch and How?* (Зашто пичовати и како). Радионица би била одржана у Филмском центру Србије априла 2017. године. ФЦС планира да позове водитеље радионице из различитих европских средина, са намером да у интеракцији домаћи редитељи и продуценти учврсте своје пројекет како на плану креације, истовремено и на плану финансија и стварања позитивних продукционих услова.

Путни трошкови	35.000 RSD x 2 особе	70.000
Хотел	100 EUR x 2 особе x 3 ноћења	75.600
Оброци	3.000 RSD x 6 особа x 3 obroka	54.000
Хонорари за 2 стручњака	700 EUR x 2	176.400
Превоз у локалу и трансфер од аеродрома		12.000
Освежење, кафа, сендвичи за учеснике радионице	20.000 RSD	20.000
Коктел добродошлице за учеснике и предаваче + специјални гости		150.000
Штампани материјал, брошура		40.000

ТОТАЛ**598.000****Радионица *Како развити сценарио***

Радионица за развој сценарија би укључила професионални развој сценарија и усавршавање за професионалце који раде на одређеном филмском пројекту. Радионицу би водио искусни script doctor односно консултант за писање сценарија са већ претходним искуством у вођењу радионице. Циљ радионице је да побољша способност писања учесника и да им омогући да развију своје пројекте до њихових крајњих потенцијала. Радионица би трајала 3 дана и била би организована почетком новембра. Учесници би били добитници на последњем Конкурсу ФЦС за развој сценарија.

Путни трошкови	35.000 RSD	35.000
Хотел	100 EUR x 4 ноћења	50.400
Оброци	3.000 RSD x 4 особе x 3 obroka	36.000
Хонорар за стручњака	1.500 EUR	189.000
Превоз у локалу и трансфер од аеродрома		7.000
Освежење, кафа, сендвичи за учеснике радионице	25.000 RSD	25.000
Коктел добродошлице за учеснике и предавача + специјални гости		150.000
Штампани материјал, брошура		40.000

ТОТАЛ**532.400****Радионице за документарни филм**

Филмски центар Србије и струковно удружење документариста, ДокСрбија организују два пута годишње (пролеће и јесен) тродневне едукативне радионице за подизање капацитета у области продукције документарних филмова. Радионице су фокусиране на писање и "паковање" пројеката документарних филмова, једнако за домаће и међународне конкурсе, као и за пласман на интернационалним маркетинга.

Хонорар предавача	30.000 RSD x 6 предавача x 2 радионице	360.000
Кетеринг за учеснике радионица	1000 RSD x 30 учесника x 3 дана x 2 радионице	180.000
Путни трошкови за предавача		20.000
Путни трошкови за два учесника на фестивалима у Солуну и Лисабону (награда)	800 EUR x 2 учесника	201.600

ТОТАЛ**761.600**

Оглашавање у страним филмским часописима

Ради промоције српске кинематографије и пореских олакшица за снимање аудио визуелних дела у Србији (tax incentives) Филмски Центар Србије планира да за време филмских фестивала даје огласе у страним филмским магазинима: The Hollywood Reporter, Screen International, Cannes Market News, Film Francais, Variety. Напомињемо да су ово цене са попустом од око 50% које добијамо захваљујући дугогодишњој сарадњи и познанствима

Berlinale - 2 x 1/1 strana (2 x 1.600 EUR) + 1 x 1/2 strane (900 EUR) + 1 x 1/4 strane (500 EUR)	4.600 ЕУР	579.600
Kan - 2 x 1/1 strana (2 x 1.600 EUR) + 1 x 1/2 strane (900 EUR) + 1 x 1/4 strane (500 EUR)	4.600 ЕУР	579.600
Dva neplanirana A festivala na kojima učestvuje neki od srpskih filmova u zvaničnom programu 2 x 1/1 (2 x 1.500 EUR)	3000 ЕУР	378.000
Хонорар ПР-а за четири фестивала	500 ЕУР x 4	252.000
	ТОТАЛ	1.789.200

ТОТАЛ МЕЂУНАРОДНА 63.578.114

MEDIA ДЕСК

Циљ MEDIA деска јесте да пружи подршку представницима аудиовизуелног и мултимедијалног сектора који желе да обезбеде учешће у потпрограму MEDIA. Кроз консултације, јавне догађаје и едукативне активности које организује, MEDIA деск информише о могућностима које пружа MEDIA потпрограм и пружа подршку и савете за конкурисање. Потпрограм MEDIA у оквиру програма Креативна Европа подстиче развој европског аудиовизуелног и мултимедијалног сектора, дајући подршку: развоју, дистрибуцији и промоцији европских играних, анимираних и документарних филмова и телевизијских серија, развоју и промоцији нових медијских садржаја, стручном усавршавању филмских професионалаца, развоју нових технологија и платформи за дистрибуцију аудиовизуелног садржаја, филмским фестивалима и развоју публице. Сви догађаји који се планирају у раду деска током 2017. године треба да допринесу развоју аудиовизуелног сектора у Србији са једне стране и промоцији потпрограма MEDIA са друге.

Циљеви MEDIA потпрограма су:

- Јачање европског аудиовизуелног и мултимедијалног сектора наглашавајући европски идентитет, наслеђе и културну разноликост;
- Већа присутност европских аудиовизуелних дела на међународном тржишту;
- Јачање и подстицање иновативности и конкурентности европског аудиовизуелног сектора.

Финансирање је доступно у неколико категорија које обухватају: подршку продуцентима за развој иновативних и конкурентних пројеката из области филма, ТВ програма и видео игара, подршку дистрибуцији европских аудиовизуелних дела, развоју публице и професионално усавршавање и умрежавање.

У 2017. години MEDIA деск Србије планира да поред уобичајних активности које подразумевају организацију инфо дана и учешће на домаћим, регионалним и интернационалним филмским фестивалима повећа број едукативних програма и семинара који ће бити фокусирани на специфичне проблеме филмске индустрије и аудиовизуелног сектора у Србији.

Хонорар координатора програма (део који се финансира из буџета Министарства културе и информисања)	74.000 RSD бруто x 12 месеци	888.000,00
Хонорар финансијског менаџера и консултанта на програму (део који се финансира из буџета Министарства културе и информисања)	35.600 RSD бруто x 12 месеци	427.200,00
Хонорар администратора ФБ странице MEDIA деска	13.000 RSD бруто x 12 месеци	156.000,00
Хонорар дизајнера (дизајн публикација и промо материјала)		252.000,00
Хонорар програмера и администратора веб сајта MEDIA деска		441.000,00
Трошкови штампе публикација и промо материјала за потребе MEDIA деска	126.000 RSD x 4	504.000,00
Трошкови промоције и оглашавања активности које током године реализује MEDIA деск (ПР и електронско оглашавање)		552.860,00
Трошкови превода и лектуре публикација о програму	60.000 RSD x 4 публикације	240.000,00
	ТОТАЛ	3.461.060,00

Учешће на годишњим састанцима Дескова Креативне Европе: 2 састанка у трајању од по 3 дана. Место састанка биће накнадно одређено од стране Извршне агенције, али се на основу овогодишњег искуства може претпоставити да ће састанци бити организовани у Бриселу и Берлину.

Припадајуће дневнице	15 EUR x 2 путовања x 3 дана - 90 EUR	11.340,00
----------------------	---------------------------------------	-----------

Смештај	120 EUR x 2 путовања x 3 дана - 720 EUR	90.720,00
Путни трошкови - 2 авионске карте	300 EUR x 2 - 600 EUR	75.600,00
Путно осигурање	2000 RSD x 2	4.000,00
ТОТАЛ		181.660

Присуство на 4 интернационална филмска маркета у трајању до 7 дана: Берлинаре, Кански маркет и још два која ће накнадно бити одређена у зависности од планираних годишњих активности MEDIA канцеларија свих Дескова у Европи

Припадајуће дневнице	15 EUR x 4 путовања x 7 дана x 2 особе - 840 EUR	105.840,00
Смештај	120 EUR x 4 путовања x 7 дана x 2 особе- 6.720 EUR	846.720,00
Путни трошкови - 4 авионске карте	300 EUR x 4 - 1.200 EUR	151.200,00
Путно осигурање	2000 RSD x 4	8.000,00
ТОТАЛ		1.111.760

Учесће на 6 регионалних састанка/догађаја MEDIA канцеларија у трајању до 4 дана по састанку у: Босни и Херцеговини, Хрватској, Албанији, Македонији, Грчкој и Бугарској.

Припадајуће дневнице	15 EUR x 6 путовања x 4 дана - 360 EUR	45.360,00
Смештај	80 EUR x 6 путовања x 4 дана - 1.920 EUR	241.920,00
Путни трошкови (4 авио карте + 2 аутобуске карте)	120 EUR x 4 + 2 x 80 EUR - 640 EUR	20.640,00
Путно осигурање	1200 RSD x 6	7.200,00
ТОТАЛ		315.120

Организација 4 инфодана: општа презентација MEDIA потпрограма.

Путни трошкови гостију (4 особе)	100 EUR x 4 - 400 EUR	50.400,00
Хотелски смештај (4 особе x 2 ноћења)	50 EUR x 4 x 2 ноћи - 400 EUR	50.400,00
Оброци за госте	3.000 RSD x 4 особе x 2 оброка	24.000,00
Закуп простора и опреме	50.000 RSD x 4 догађаја	200.000,00
Освежење, кафа, сендвичи за учеснике инфодана	30.000 RSD x 4 догађаја	120.000,00
ТОТАЛ		444.800

Посета 4 домаћа филмска фестивала.

Путни трошкови и дневнице	4000 RSD x 4 дана	16.000,00
Хотел (8 ноћења)	3000 RSD x 8 ноћења	24.000,00
ТОТАЛ		40.000

Организација 4 предавања / семинара са фокусом на развој аудиовизуелног сектора у Србији.

Путни трошкови предавача	28.000 RSD x 4 особе	112.000,00
Хотелски смештај предавача	3.000 RSD x 4 особе x 2 ноћења	24.000,00

Оброци за предаваче на семинару	3.000 RSD x 4 особа x 2 оброка	24.000
Хонорари за 4 предавача	400 EUR x 4 - 1.600 EUR	201.600
Закуп простора и опреме	50.000 RSD x 4 догађаја	200.000
Освежење, кафа, сендвичи за учеснике семинара	20.000 RSD x 4	80.000
ТОТАЛ		641.600

Организација 5 презентација конкурсних процедура

Освежење, кафа, сендвичи за учеснике	800 RSD x 5 презентација	4.000
ТОТАЛ		4.000

ТОТАЛ MEDIA ДЕСК 6.200.000,00

ИЗДАВАШТВО

1. Ивана Кроња: АВАНГАРДНИ ФИЛМ

Један од најбољих увида у историју и токове филмских авангарди, књига АВАНГАРДНИ ФИЛМ је, с једне стране, историјски пресек авангарди у широком распону од француске прве авангарде до модерног авангардног израза. С друге, то је књига која има несумњиве теоријске квалитете, будући да сам појам авангарди посматра из теоријске перспективе.

Обим страна - 500		
Ауторски хонорар	4.200 EUR бруто	529.200
Лектура/коректура	840 EUR бруто	105.840
Прелом	1.050 EUR бруто	132.300
Дизајн	700 EUR бруто	88.200
Израда индекса:	420 EUR бруто	52.920
Трошкови штампе	3.500 EUR бруто	441.000
ТОТАЛ		1.349.460

2. Срђан Вучинић: 24 ПОРТРЕТА

Књига обухвата 24 есеја посвећена личностима из српске и југословенске кинематографије. Осим редитеља, ту су и сценаристи, писци, као и критичари. Текстови немају теоријске претензије.

Обим страна - 160 (10 табака)		
Ауторски хонорар	2.800 EUR бруто	352.800
Лектура/коректура	350 EUR бруто	44.100
Прелом	420 EUR бруто	52.920
Дизајн	420 EUR бруто	52.920
Израда индекса	210 EUR бруто	26.460
Трошкови штампе	1.120 EUR бруто	141.120
ТОТАЛ		670.320

3. Zuzana Gindl-Tatarov: PRACTICAL DRAMATURGY

Књига која је изванредан практикум за полазнике филмских школа али и све професионалце и љубитеље филма. Књига се бави свим аспектима базичних филмских садржаја: идејом, филмском причом, експозицијом, саспенсом итд. А оно што ову књигу квалификује за релевантну је изванредно значајан број филмских примера, старих и нових, и њен огромни аналитички потенцијал

Обим страна - 100		
Ауторски хонорар	2.800 EUR бруто	352.800
Превод са словачког језика	1.400 EUR бруто	176.400
Лектура/коректура	280 EUR бруто	35.280
Прелом	280 EUR бруто	35.280
Дизајн	350 EUR бруто	44.100
Израда индекса	210 EUR бруто	26.460
Трошкови штампе	840 EUR бруто	105.840
	ТОТАЛ	776.160

4 Анита Панић: МИЛЕНА ДРАВИЋ / у сарадњи са Службеним Гласником /двојезично издање/

Луксузна монографија у двојезичном издању, замишљена је да, како текстуално тако и ликовно, реконструише шездесетогодишњу каријеру српске највеће филмске глумице. Међу текстовима заступљених аутора налазило се неколико еминентних критичара и новинара, а драгоцен архивска грађа (фотографије, документа...) је већим делом непозната јавности.

Обим страна - 550		
Ауторски хонорар	3.500 EUR бруто	441.000
Превод на енглески језик	3.500 EUR бруто	441.000
Лектура/коректура	490 EUR бруто	61.740
Прелом	1.400 EUR бруто	176.400
Дизајн и скенирање материјала	2.100 EUR бруто	370.440
Трошкови штампе	3.500 EUR бруто	441.000
	ТОТАЛ	1.931.580

5. Бернд Будар: БЕЛЕШКЕ О СРПСКОМ ФИЛМУ

Берн Брудер је дугогодишњи директор Филмског фестивала у Котбусу, селектор Берлинала, али и изванредан познавалац српског филма. Његове БЕЛЕШКЕ О СРПСКОМ ФИЛМУ резултат су систематског, дугогодишњег бављења српским филмом, Он српски филм прати од почетка деведесетих година и управо захваљујући њему су многи српски филмови нашли пут до међународних филмских фестивала. Значај његових опсервација је управо у томе што има мало систематских целина о српској кинематографији виђених опцима једног странца...

Обим страна - 300		
Ауторски хонорар	4.520 EUR бруто	569.520
Превод са немачког	2.950 EUR бруто	371.700
Лектура/коректура	590 EUR бруто	74.340
Прелом	890 EUR бруто	112.140
Дизајн и скенирање материјала	740 EUR бруто	93.240
Израда индекса	220 EUR бруто	27.720
Трошкови штампе	2.200 EUR бруто	277.200
	ТОТАЛ	1.525.860

6. Александар Јанковић : РЕДЕФИНИСАЊЕ ИДЕНТИТЕТА

Филмови којима се аутор бави у овој књизи углавном обухватају период последњих 25 година, током којих су се мењале историјске и идеолошке позиције филмске уметности. Кроз анализу ових филмова и епохе, сагледава се контекст времена и идеолошких промена које су итекако битне за суштинску систематизацију новије националне филмске историје.

Обим страна - 150		
Ауторски хонорар	2.800 EUR бруто	352.800
Лектура/коректура	490 EUR бруто	61.740
Прелом	560 EUR бруто	70.560

Дизајн и скенирање материјала	560 EUR бруто	70.560	
Трошкови штампе	2.100 EUR бруто	264.600	
	ТОТАЛ		820.260

7. Марина Фафулић: ФИЛМСКИ ХИТОВИ У СРПСКОЈ КИНЕМАТОГРАФИЈИ

Књига је својеврсна анализа феномена филмског хита у српској кинематографији која на аргументован и занимљив начин третира порекло, генезу и систем продукције филмског хита у свету. Посебну вредност књиге представља сегмент који се односи на проблематику периодизације продукције филмског хита.

Ауторски хонорар	2.800 EUR бруто	352.800	
Лектура/коректура	560 EUR бруто	70.560	
Прелом	700 EUR бруто	88.200	
Дизајн и скенирање материјала	700 EUR бруто	88.200	
Израда индекса	350 EUR бруто	44.100	
Трошкови штампе	2.800 EUR бруто	352.800	
	ТОТАЛ		996.660

УСЛОВНИ ПРОЈЕКАТ: ЕМИР КУСТУРИЦА /АЛТЕРНАТИВА: ЂИЋА КАРАНОВИЋ//ДВОЈЕЗИЧНО ИЗДАЊЕ: /НА СРПСКОМ И ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ/

У тренутку израде Предлога издавачког плана, започели смо преговоре са Емиром Кустурицом и његовим креативним тимом. Ауторови сарадници показали су висок степен интересовања за сарадњу с Филмским центром, али је договорено да ће тек након процене обима и употребљивости материјала из Кустуричине личне архиве, а Филмском центру неопходне за реализовање његове идеје монографије, бити могућа и извеснија, техничка спецификација ове сарадње.

Ауторски хонорар	4.200 EUR бруто	529.200	
Превод на енглески језик	2.800 EUR бруто	352.800	
Лектура/коректура	560 EUR бруто	70.560	
Прелом	1.400 EUR бруто	176.400	
Дизајн и скенирање материјала	2.800 EUR бруто	352.800	
Трошкови штампе	3.500 EUR бруто	441.000	
	ТОТАЛ		1.922.760

УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА КЊИГА

1. БЕОГРАДСКИ САЈАМ КЊИГА

Трошкови превоза књига		20.000	
Закуп штанда		100.000	
Хонорари ангажованом особљу за рад на штанду	20.000 RSD x 5	100.000	
Промотивни трошкови - плакати, флајери		3.000	
Трошкови исхране гостију	2000 RSD x 6	12.000	
	ТОТАЛ		235.000

2. ИНТЕРЛИБЕР - МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ КЊИГА У ЗАГРЕБУ

Трошкови слања књига (DHL-ом или превозним средством)		52.026	
Закуп штанда	2.500 EUR	315.000	
Хонорари ангажованом особљу за рад на штанду	20.000 RSD x 2 x 7	280.000	
Промотивно вече (уз ауторе ФЦС-а)	500 EUR	63.000	
	ТОТАЛ		710.026

3. АНДРИЋ ГРАД 2. САЈАМ КЊИГА

Трошкови слања књига		12.000	
Закуп штанда		20.000	
Хонорари ангажованом особљу за рад на штанду	10.000 RSD x 2	20.000	
Промотивно вече (уз ауторе ФЛЦ-а)	300 EUR	37.800	
ТОТАЛ			89.800

ПОМОЋ ИСТРАЖИВАЧКОМ РАДУ МАЈЕ МЕДИЋ У ПРИКУПЉАЊУ ГРАЂЕ И МАТЕРИЈАЛА (МИЉЕН КРАКОВИЋ КРЕКА)

Трошкови истраживања		200.000	
ТОТАЛ			200.000

ТОТАЛ ИЗДАВАШТВО 11.227.886

МАШИНЕ И ОПРЕМА И НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА

Машине и опрема и нематеријална имовина		240.000	
ТОТАЛ МАШИНЕ И ОПРЕМА И НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА			240.000

ПРИКАЗ ПЛАНИРАНИХ ПРОГРАМСКИХ РАСХОДА ФЦС У 2017.

КОНКУРСИ	525.823.000
МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА И ПРОМОЦИЈА И ПОЗИЦИЈА	63.578.114
MEDIA ДЕСК	6.200.000
ИЗДАВАШТВО	11.227.886
МАШИНЕ И ОПРЕМА И НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	240.000

УКУПНО ТОТАЛ РЕДОВНА ДЕЛАТНОСТ, ПРОГРАМИ И ИНВЕСТИЦИЈЕ 607.069.000 607.069.000

Директор Филмског центра Србије

Бобан Јевтић