

На 8. седници Комисије за доделу подстицаја која је одржана дана 12. јула 2016. године, у складу са делокругом послова прописаним чланом 4. Пословника о раду, Комисија за доделу подстицаја је у вези са применом Уредбе о подстицајима инвеститору да у Републици Србији производи аудиовизуелно дело („Службени гласник РС“, бр. 72/15) ( у даљем тексту: Уредба) и Правилника о врстама и садржини образложења квалификованих и неквалификованих трошкова и обрасцу захтева за исплату подстицајних средстава инвеститору који у Републици Србији производи аудиовизуелно дело („Службени гласник РС“, бр. 36/2016) (у даљем тексту: Правилник), заузела следећи:

## СТАВ

**За доделу средстава подстицаја могу квалификовати трошкови настали за реализацију рекламе, под условом да је у сврху производње аудиовизуелног дела (рекламе) у буџету продукције намењен износ средства за реализацију пројекта у Републици Србији, у износу већем од 100.000,00 евра.**

## Образложење

Уредбом је прописано да је услов који треба да испуни инвеститор ради остваривања права на доделу подстицајних средстава, да у сврху производње аудиовизуелног дела у буџету продукције намени средства за реализацију пројекта у Републици Србији, у износу већем од минималних средстава за конкретан формат:

1. за играни филм, ТВ филм и ТВ серију: 300.000,00 евра;
2. за анимирани филм, аудио и/или визуелну постпродукцију аудиовизуелног дела: 150.000,00 евра;
3. за наменски филм: 100.000,00 евра;
4. за документарни филм: 50.000,00 евра.

Уредбом је даље прописано да се право на доделу подстицајних средстава може остварити за производњу:

1. играног филма, ТВ филма, дугометражног документарног филма и анимираног филма намењеног приказивању, која трају најмање 70 минута;
2. ТВ серије од најмање три епизоде које трају најмање по 40 минута;
3. документарног ТВ програма у трајању од минимум 40 минута.

Из свих наведених одредаба проистиче да реклама није посебно третирана Уредбом, али се с обзиром на своју природу иста може сврстати у оквир наменског филма, за који Уредбом није прописана минутажа, односно трајање.

Сходно наведеном, заузет је став да се за доделу средстава подстицаја могу квалификовати трошкови настали за реализацију рекламе, под условом да је у сврху производње исте, у буџету продукције намењен износ средства за реализацију пројекта у Републици Србији, у износу већем од 100.000,00 евра.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

  
Душан Пурић, вршилац дужности  
помоћника министра привреде